

Bilan de campagne











Animé par Léa BIZEAU Conseillère viticole à la Chambre d'Agriculture du Lot



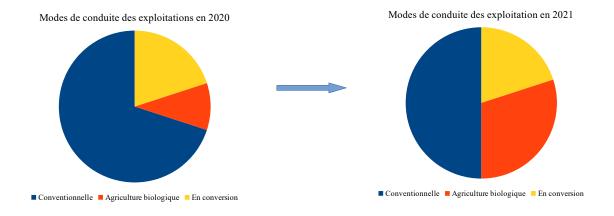




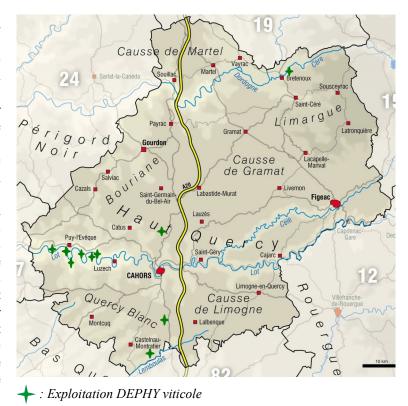


PRÉSENTATION DU GROUPE

La grande force du groupe est d'être constitué de profils très variés. Ils sont présents dans toutes les zones viticoles du département : de la vallée du Lot au plateau, des Coteaux du Quercy au vignoble de Glanes. Composé de 4 coopérateurs et de 6 indépendants, d'une ferme expérimentale et d'un lycée agricole chacun apporte ses connaissances et son savoir-faire au profil des autres. 1/4 d'entre eux travaille en Agriculture Biologique. La taille de leur exploitation viticole varie de 3ha à 50ha pour être en moyenne autour de 21ha. Tous ne sont pas seulement viticulteurs, ils sont aussi arboriculteurs, céréaliers, éleveurs et même informaticien! Chacun apporte un regard différent et ressent un réel intérêt à partager et évoluer au sein du groupe.



Constitué d'exploitations aux profils variés, leur motivation est commune : pratiquer une agriculture innovante bonne pour l'environnement et leur santé tout en continuant de produire un vin de qualité. Pour ce faire ils ont à cœur de partager leurs connaissances, d'échanger et de tester de nouveaux outils. En viticulture, le recours aux fongicides est un passage obligé, leur utilisation est très variable en fonction des conditions climatiques. Même si ils sont indispensables, un raisonnement des pratiques permet de les diminuer. C'est sur cet aspect, que les viticulteurs du groupe ont choisi de travailler. La santé de leurs sols les préoccupe également beaucoup, c'est pourquoi ils s'investissent également sur ce sujet. DEPHY est pour eux un projet qui leur permet d'avancer dans la même direction en ayant pour objectif de toucher le plus grand nombre de viticulteurs autour d'eux.



Localisation des exploitations viticoles DEPHY dans le Lot

OBJECTIFS DU GROUPE

→ Réduction des doses des produits phytosanitaires utilisés en fonction de la pression et de densité foliaire → Rallongement des cadences en fonction de la météo





→ Réglage des pulvérisateurs pour une protection optimum

Objectifs du groupe

→ Maintient des rendements et de la qualité



→ Mise en place de couvert végétaux inter-rang : quels résultats? Quelles plusvalues ?

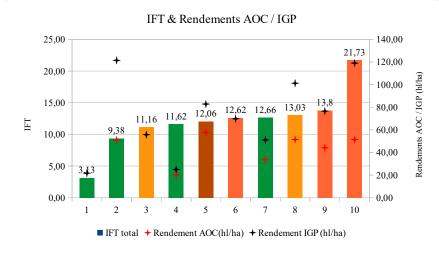






→ Étude de l'activité biologique des sols

CONSOMMATION GLOBALE DES PHYTO ET RENDEMENTS

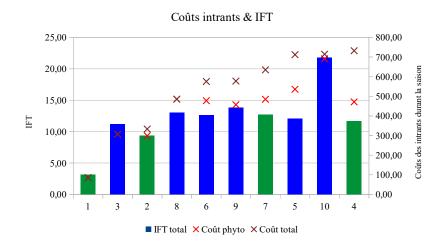


Légende	Types de stratégie
	AB
	1 CMR
	2 CMR
	+ 2 CMR
	0 CMR (conv)

IFT total moyen du groupe : 12,12 Estimation de l'IFT moyen des viticulteurs Lotois : 15,61



IFT & COÛT DES INTRANTS



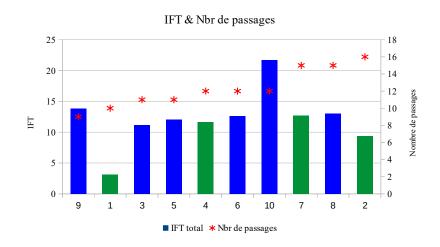
Légende	Types de stratégie
	AB
	Conventionnel

Source des tarifs: Le coût des fournitures en viticulture et ænologie 2020 & commerciaux CAPEL, VITIVISTA, SODEPAC et QUALISOL

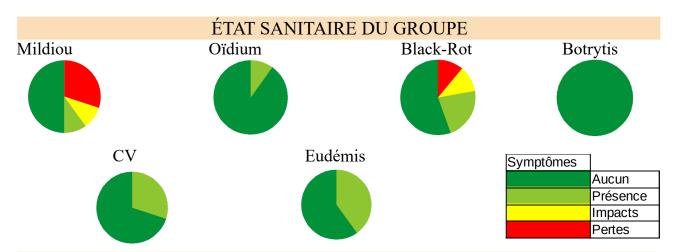
IFT total moyen du groupe : 12,12 Coût moyen des intrants phyto : 429,58 € HT

Coût moyen total des intrants : 515,85€ HT

COÛT TOTAL DES INTRANTS & NOMBRE DE PASSAGES

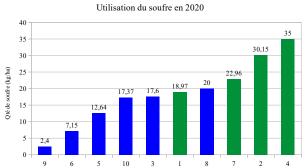


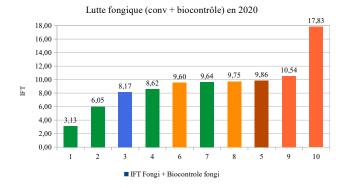
Légende	Types de stratégie
	AB
	Conventionnel



LUTTE CONTRE LES PRINCIPAUX AGRESSEURS







4,00	т —									3,60
3,50	-								3,33	_
3,00					3,00	3,00	3,00	3,02		
2,50										
2,00		2,00	2,00	2,00						
1,50										
1,00										
0,50	0,00									
0,00	+									10
-,	1	9	6	5	8	4	3	7	2	

Légende	Types de stratégie
	AB
	1 CMR
	2 CMR
	+ 2 CMR
	0 CMR (conv)
	Conventionnel

RENDEMENTS

